

Pengaruh *Financial Knowledge*, *Love of Money* dan *Financial Attitude* terhadap *Financial Management Behavior* pada Generasi Z di Kota Jambi

Sri Ajeng Sukmala Rizki*, Rike Setiawati, Ahmad Nur Budi Utama

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jambi

*Correspondence: sriajengsukmalarizki@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *financial knowledge*, *love of money*, dan *financial attitude* terhadap *financial management behavior* pada Generasi Z di Kota Jambi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei yang melibatkan 100 responden dari kalangan Generasi Z di Kota Jambi. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang dirancang khusus untuk mengukur variabel-variabel yang diteliti. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui kuesioner dengan skala likert. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan PLS (*partial least square*) menggunakan *Smart PLS 3.0*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *financial knowledge* dan *financial attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial management behavior* sedangkan *love of money* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *financial management behavior* pada generasi Z di Kota Jambi.

kata kunci : *financial knowledge*, *love of money*, *financial attitude*, *financial management behavior*, *gen Z*

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of financial knowledge, love of money, and financial attitude on financial management behavior in Generation Z in Jambi City. This study uses a quantitative approach with a survey method involving 100 respondents from Generation Z in Jambi City. Data were collected through a questionnaire specifically designed to measure the variables studied. The data used are primary data obtained through a questionnaire with a Likert scale. The data analysis method in this study uses PLS (partial least square) using Smart PLS 3.0. The results of this study indicate that financial knowledge and financial attitude have a positive and significant effect on financial management behavior while love of money has a negative and insignificant effect on financial management behavior in Generation Z in Jambi City.

Keywords: *financial knowledge*, *love of money*, *financial attitude*, *financial management behavior*, *gen Z*

PENDAHULUAN

Pengelolaan keuangan yang baik, tentunya juga perlu mempertimbangkan kondisi ekonomi di suatu negara dan juga arah atau prediksi ekonomi di masa yang akan datang selama beberapa tahun ke depan. Sebagai contoh, ketika kondisi ekonomi sedang memburuk, maka akan lebih baik untuk berinvestasi pada instrumen investasi pendapatan tetap. Akan tetapi pada titik di mana kondisi ekonomi sudah melalui resesi, maka akan sangat tepat untuk kembali berinvestasi di saham karena kondisi ekonomi akan segera membaik dan harga saham akan naik. Pengetahuan yang baik mengenai siklus bisnis dan melakukan pengecekan mengenai kondisi ekonomi secara statistik akan membantu dalam membuat penyesuaian strategi keuangan jangka panjang (Lestari, 2020).

Financial knowledge didefinisikan merujuk pada pemahaman individu mengenai konsep keuangan dan pengetahuan individu mengenai fakta-fakta keuangan pribadi yang dibutuhkan sebagai dasar dalam pengelolaan serta pengambilan keputusan keuangan secara efektif (Alexander & Pamungkas, 2019). Orang yang memiliki wawasan ini mampu membuat keputusan yang lebih baik dan menangani keuangannya dengan lebih terampil. Investasi adalah komponen utama pemahaman keuangan. Manajemen risiko, perpajakan, pengelolaan utang, teknologi keuangan, dan pendidikan keuangan semuanya terkait dengan perencanaan keuangan.

Love of money adalah subjektivitas seseorang dalam menilai tujuan uang dalam hidup, karena dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan, uang dianggap penting (Tulalessy &

Loupatty, 2023). Istilah *love of money* merujuk pada cinta atau kecintaan yang berlebihan terhadap uang atau keyakinan material. Konsep ini seringkali dihubungkan dengan sifat manusia yang menjadi terlalu terpaku pada kekayaan dan harta benda, hingga mengorbankan nilai-nilai moral atau hubungan interpersonal yang lebih penting. Contohnya seperti seseorang yang merasa tidak pernah merasa cukup atau puas meskipun sudah memiliki banyak uang, terus-menerus mencari cara untuk meningkatkan kekayaan mereka tanpa batas moral. Dalam penelitian Tang & Chiu (2003) menyebutkan bahwa *love of money* sangat terkait dengan konsep “ketamakan”.

Financial attitude mempunyai pandangan mengenai uang dilihat dari aspek psikologis yang diperlihatkan dengan kemampuan mengontrol diri terhadap pengeluaran keuangan, pembuatan rencana keuangan, membuat anggaran, serta tindakan dalam pengambilan keputusan keuangan yang tepat (Anifah & Santoso, 2023). Beberapa elemen yang terkait dengan *financial attitude* adalah sikap terhadap uang, ketahanan finansial, tujuan keuangan, sikap terhadap resiko, kesadaran terhadap pengeluaran, sikap terhadap pendidikan keuangan, dan reaksi terhadap perubahan finansial. *Financial attitude* dapat berpengaruh pada keputusan dan perilaku finansial seseorang.

Financial management behavior merujuk pada tindakan dan keputusan yang diambil individu dalam mengelola aspek-aspek keuangan. Perilaku ini mencakup cara orang memandang, merencanakan, dan bertindak terkait dengan keuangan. Beberapa elemen yang terkait dengan *financial management behavior* adalah perencanaan keuangan, pengelolaan pengeluaran, manajemen utang, investasi dan Tabungan, respon terhadap perubahan finansial, ketahanan finansial, dan sikap terhadap resiko, literasi keuangan, Pendidikan dan perubahan perilaku. *Financial management behavior* mencerminkan keputusan dan tindakan yang diambil individu sehari-hari untuk mencapai tujuan keuangan.

Generasi Z merupakan generasi yang memiliki karakter berbeda dari generasi sebelumnya, yaitu multitasking, artinya mereka dapat melakukan beberapa pekerjaan dalam satu waktu (Kusumaningtyas dkk, 2020). Pesatnya penyebaran ilmu pengetahuan secara online dan berkembangnya teknologi baru telah mempengaruhi kehidupan Generasi Z. Fakta bahwa kemampuan generasi Z dalam mengelola dan mengambil keputusan keuangan masih dianggap memadai atau moderat menunjukkan bahwa mereka masih berkembang dalam bidang-bidang tersebut. Mahasiswa dengan literasi keuangan yang lebih rendah cenderung kurang mahir dalam mengelola pendapatan mereka dibandingkan generasi dengan literasi keuangan yang lebih tinggi. (Negara dkk, 2022).

METODE

Populasi pada penelitian ini adalah generasi Z di Kota Jambi. Generasi Z merupakan generasi yang lahir pada tahun 1997-2012 (Qothrunnada, 2024). Generasi Z di Kota Jambi laki-laki berjumlah 76.622 jiwa dan Perempuan berjumlah 73.127 jiwa (BPS Kota Jambi, 2022). Pada penelitian ini menggunakan Rumus Yamane (1967) untuk mencari sampel. Untuk menggunakan rumus tersebut Langkah yang harus dilakukan adalah menentukan toleransi kesalahan. Batas toleransi kesalahan yang digunakan dalam penelitian ini adalah 10%. Maka dapat dihitung dengan rumus sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Nd^2}$$

Keterangan : n : jumlah sampel; N : ukuran populasi; d : presisi yang diterapkan atau persentasi (10%).

$$n = \frac{149.749}{(149.749 \times 0,1^2) + 1} = 99,93 \approx 100$$

Maka, sampel dalam penelitian berjumlah 100 parsipan Gen-Z.

Tabel 1
Operasional Variabel Penelitian

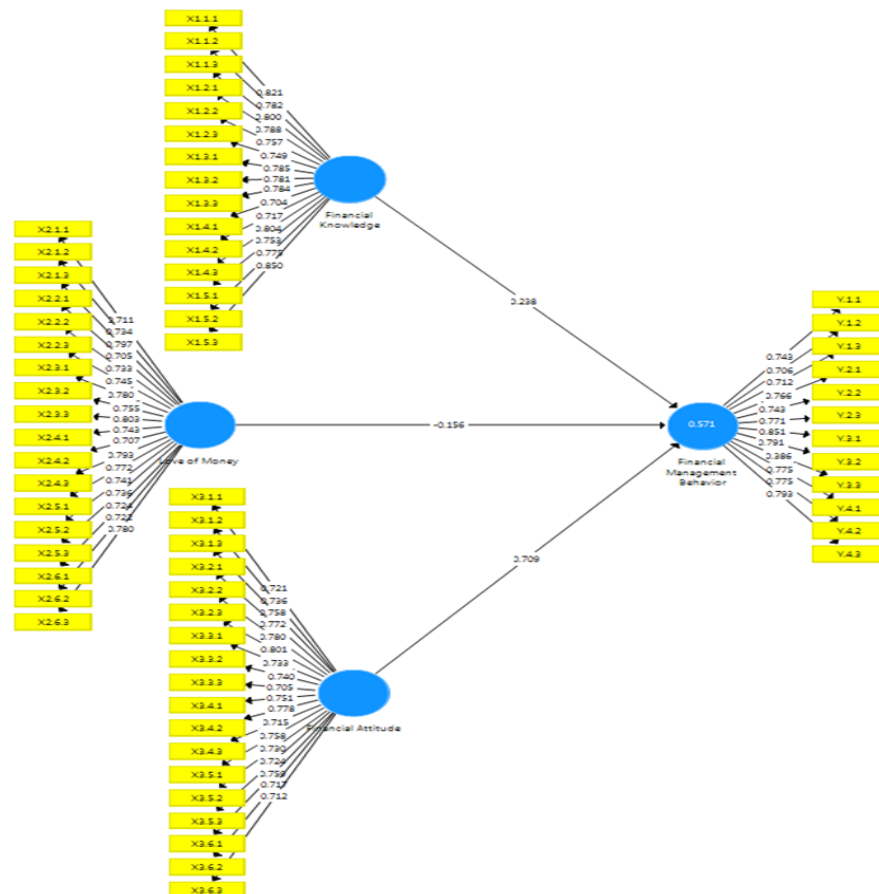
Variabel	Definisi Variabel	Indikator
Financial Knowledge (X1)	Pengetahuan keuangan dalam konteks literasi keuangan merupakan kemampuan individu dalam memahami tentang anggaran, menabung, kredit dan investasi (Remund, 2010)	- pengetahuan keuangan umum - financial planning - saving - spending - borrowing
Love of Money (X2)	Love of money adalah perilaku seseorang terhadap uang, pengertian seseorang terhadap uang, serta keinginan dan aspirasi seseorang terhadap uang (Tang & Chiu, 2003)	- Achievement (prestasi) - Good (baik) - Respect (penghormatan) - Evil (kejahatan) - Freedom (kebebasan)

Financial Attitude (X3)	Merupakan gambaran perilaku seseorang terhadap keuangan yang diimplementasikan pada sikap. Sikap merupakan penjelasan yang efektif terhadap individu, objek, dan peristiwa, baik itu yang menyenangkan maupun sebaliknya (Robbins & Timothy A, 2013)	- Budget (anggaran) - Obsession - Power - Effort - Inadequacy - Retention - security
Financial Management Behavior (Y)	financial management behavior merupakan kemampuan untuk melakukan perencanaan harian, penyusunan anggaran, melakukan pemeriksaan, melakukan pengelolaan, pengaturan, pencarian, serta menyimpan sumber daya keuangan dikenal sebagai financial management behavior. Keinginan besar seseorang untuk dapat memenuhi kebutuhannya sesuai dengan jumlah uang yang diciptakan berdampak pada bagaimana mereka mengatur keuangannya (Kholilah & Iramani, 2013).	- Konsumsi - Manajemen arus kas - Tabungan dan investasi - Manajemen keuangan

Sumber: data olahan

HASIL

Pada tahap penelitian, validitas dan konvergensi dievaluasi menggunakan model pengukuran. Dalam hal ini, loading factor digunakan sebagai acuan, berdasarkan korelasi antara skor item atau skor komponen yang diestimasi oleh perangkat lunak SmartPLS. Nilai outer loading harus $>0,7$ untuk penelitian confirmatory dan antara $0,6-0,7$ untuk penelitian explanatory, serta nilai AVE harus $>0,5$.

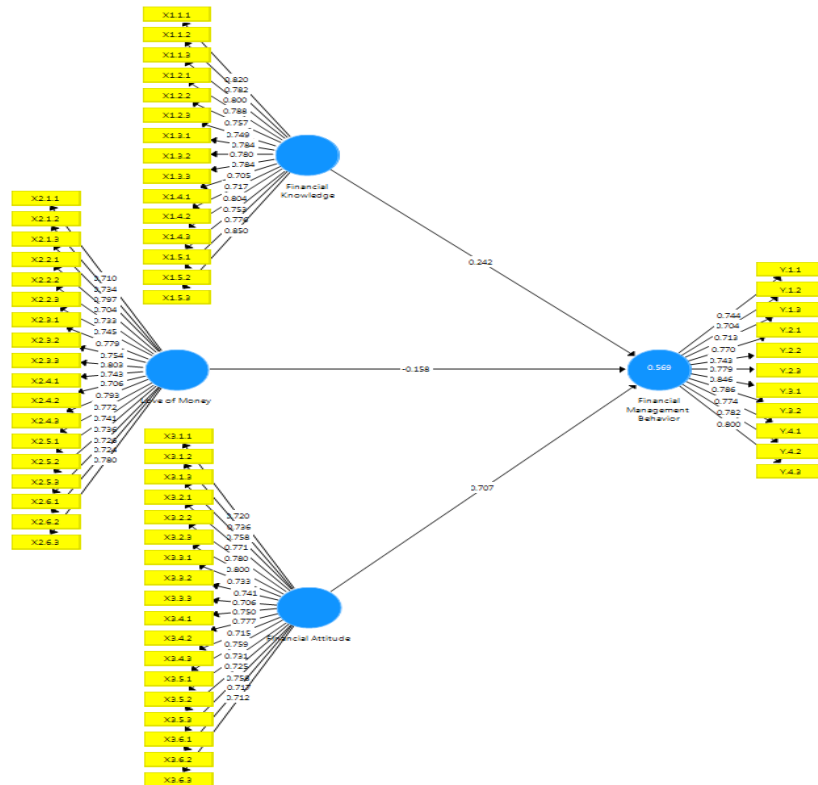


Sumber: data olahan

Gambar 1
Outer Loading

Gambar 1 menunjukkan bahwa pada awalnya nilai outer model atau korelasi antara konstruk dengan variabel belum memenuhi uji validitas konvergen dikarenakan masih terdapat beberapa indikator yang memiliki nilai loading factor $< 0,70$. Oleh karena itu, nilai loading factor yang berada dibawah $0,70$ dihapus karena tidak sesuai dengan kriteria validitas. Setelah dilakukan penghapusan

beberapa indikator yang dianggap tidak valid kemudian dilakukan kalkulasi ulang. Sedangkan Gambar 2 memperlihatkan seluruh indikator > 0,70; sehingga dilanjutkan pengujian discriminant validity dilakukan dengan menggunakan nilai cross loading. Indikator dikatakan memenuhi discriminant validity jika nilai cross loading indikator pada variabel tersebut lebih tinggi dibandingkan dengan variabel lain dan harus > 0,70.



Sumber: data olahan

Gambar 2
Outer Loading Setelah Dieliminasi

Tabel 2
Discriminant Validity

	Financial Attitude (X3)	Financial Knowledge (X1)	Financial Management Behavior (Y)	Love of Money (X2)
X1.1.1	0.600	0.820	0.477	0.612
X1.1.2	0.524	0.782	0.449	0.570
X1.1.3	0.529	0.800	0.441	0.591
X1.2.1	0.510	0.788	0.442	0.660
X1.2.2	0.512	0.757	0.473	0.616
X1.2.3	0.441	0.749	0.385	0.549
X1.3.1	0.572	0.784	0.497	0.607
X1.3.2	0.606	0.780	0.529	0.668
X1.3.3	0.626	0.784	0.583	0.664
X1.4.1	0.436	0.705	0.368	0.529
X1.4.2	0.486	0.717	0.423	0.537
X1.4.3	0.501	0.804	0.488	0.591
X1.5.1	0.448	0.753	0.414	0.532
X1.5.2	0.489	0.776	0.427	0.587
X1.5.3	0.533	0.850	0.511	0.580
X2.1.1	0.596	0.637	0.415	0.710
X2.1.2	0.602	0.693	0.484	0.734
X2.1.3	0.639	0.572	0.436	0.797
X2.2.1	0.605	0.592	0.516	0.704
X2.2.2	0.621	0.436	0.407	0.733
X2.2.3	0.673	0.651	0.482	0.745
X2.3.1	0.641	0.524	0.453	0.779
X2.3.2	0.709	0.635	0.496	0.754
X2.3.3	0.656	0.515	0.457	0.803
X2.4.1	0.565	0.559	0.415	0.743
X2.4.2	0.608	0.493	0.427	0.706

X2.4.3	0.609	0.540	0.440	0.793
X2.5.1	0.736	0.551	0.521	0.772
X2.5.2	0.648	0.512	0.359	0.741
X2.5.3	0.642	0.591	0.483	0.736
X2.6.1	0.550	0.599	0.475	0.726
X2.6.2	0.564	0.575	0.451	0.724
X2.6.3	0.578	0.604	0.538	0.780
X3.1.1	0.720	0.517	0.558	0.621
X3.1.2	0.736	0.493	0.475	0.648
X3.1.3	0.758	0.484	0.510	0.647
X3.2.1	0.771	0.580	0.535	0.737
X3.2.2	0.780	0.561	0.526	0.657
X3.2.3	0.800	0.555	0.554	0.721
X3.3.1	0.733	0.497	0.510	0.664
X3.3.2	0.741	0.494	0.502	0.632
X3.3.3	0.706	0.445	0.561	0.651
X3.4.1	0.750	0.401	0.460	0.509
X3.4.2	0.777	0.466	0.525	0.591
X3.4.3	0.715	0.402	0.440	0.609
X3.5.1	0.759	0.543	0.597	0.576
X3.5.2	0.731	0.533	0.522	0.580
X3.5.3	0.725	0.574	0.626	0.642
X3.6.1	0.758	0.527	0.629	0.616
X3.6.2	0.717	0.450	0.603	0.542
X3.6.3	0.712	0.483	0.644	0.543
Y.1.1	0.577	0.486	0.744	0.445
Y.1.2	0.544	0.376	0.704	0.406
Y.1.3	0.551	0.410	0.713	0.454
Y.2.1	0.550	0.422	0.770	0.490
Y.2.2	0.536	0.412	0.743	0.479
Y.2.3	0.572	0.538	0.779	0.570
Y.3.1	0.711	0.563	0.846	0.558
Y.3.2	0.592	0.515	0.786	0.492
Y.4.1	0.533	0.428	0.774	0.413
Y.4.2	0.484	0.420	0.782	0.429
Y.4.3	0.546	0.448	0.800	0.456

Sumber: data olahan

Tabel 2 bahwa indikator-indikator yang ada pada penelitian ini telah memiliki validitas diskriminan (*discriminant validity*) yang baik dalam Menyusun setiap variabelnya. Hal ini turut dibuktikan dengan nilai cross loading tiap-tiap indikator pada variabel yang dibentuk lebih besar jika dibandingkan dengan nilai cross loading pada variabel lainnya. Sedangkan Tabel 3 dapat dilihat bahwa nilai AVE pada semua variabel > 0,50 dan dapat disimpulkan bahwa semua variabel dikategorikan reliabel.

Tabel 3
AVE

	rho_A	Reliabilitas Komposit	Rata-rata Varians Diekstrak (AVE)
Financial Attitude	0.954	0.957	0.554
Financial Knowledge	0.956	0.958	0.604
Financial Management Behavior	0.934	0.941	0.590
Love of Money	0.955	0.958	0.562

Sumber: data olahan

Tabel 4
Composite Reliability dan Cronbach's Alpha

Variabel	Reliabilitas Komposit	Cronbach's Alpha
Financial Attitude (X3)	0.957	0.953
Financial Knowledge (X1)	0.958	0.953
Financial Management Behavior (Y)	0.941	0.930
Love of Money (X2)	0.958	0.954

Sumber: data olahan

Tabel 4 dapat dikatakan bahwa semua konstruk telah memenuhi kriteria reliabel, hal ini dibuktikan dengan adanya nilai composite reliability dan nilai cronbach's alpha yang menunjukkan

angka lebih dari 0,70. Tabel 5 menunjukkan nilai R-Square diperoleh sebesar 0,569 atau bila dipersentasekan sebesar 56,9%; artinya variasi perubahan variabel independen terhadap variabel dependen yang dapat dijelaskan sebesar 56,9%, kemudian sisanya dijelaskan oleh variabel lain di luar dari model yang diajukan.

Tabel 5
R-Square

	R Square
Financial Management Behavior	0.569

Sumber: data olahan

Tabel 6
Uji t

	Koefisien	P value	t-statistik
Financial Attitude (X3) -> Financial Management Behavior (Y)	0,707	0,000	4,620
Financial Knowledge (X1) -> Financial Management Behavior (Y)	0,242	0,019	2,360
Love of Money (X2) -> Financial Management Behavior (Y)	-0,158	0,340	0,956

Sumber: data olahan

Berdasarkan Tabel 6 variabel *financial attitude* terhadap *financial management behavior* diketahui bahwa koefisien jalur memiliki nilai 0,707. Nilai p-value sebesar $0,000 < 0,05$ dan t-statistik sebesar $4,620 > 1,96$; sehingga dapat dikatakan bahwa variabel *financial attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial management behavior* pada Generasi Z di Kota Jambi. *Financial attitude* adalah pandangan, keyakinan, dan perasaan seseorang terhadap uang dan manajemen keuangan. Sikap ini mencerminkan bagaimana individu memandang pentingnya uang, merasa tentang mengelola keuangan, dan percaya bahwa mereka dapat mempengaruhi situasi keuangan mereka melalui tindakan dan keputusan yang diambil. Peningkatan *financial attitude* berkontribusi pada perilaku manajemen keuangan yang lebih baik, seperti: melihat menabung sebagai langkah penting untuk stabilitas finansial, menghindari hutang dan berhati-hati dalam mengambil pinjaman, mampu mengelola keuangan sendiri tanpa bantuan berlebihan, berani mengambil risiko yang terukur dalam investasi, mematuhi anggaran dan tujuan keuangan jangka panjang, dan bersikap hemat dan bijak dalam mengelola pengeluaran serta menghindari pembelian impulsif. Penelitian ini sejalan dengan penelitian Ameliawati & Setiyani (2018); Mahgfiroh et al (2020) dan Siswanti (2020) yang membuktikan bahwa *financial attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial management behavior*.

Variabel *financial knowledge* terhadap *financial management behavior* diketahui bahwa koefisien jalur memiliki nilai 0,242. Nilai p-value sebesar $0,019 < 0,05$ dan t-statistik sebesar $2,360 > 1,96$; sehingga dapat dikatakan bahwa variabel *financial knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial management behavior* pada Generasi Z di Kota Jambi. *Financial knowledge* didefinisikan sebagai pemahaman dan keterampilan seseorang dalam mengelola dan membuat keputusan terkait keuangan. Pengetahuan ini mencakup berbagai aspek keuangan pribadi dan kemampuan untuk memahami, menganalisis, serta menerapkan informasi keuangan dalam kehidupan sehari-hari. Peningkatan pengetahuan keuangan berkontribusi pada perilaku manajemen keuangan yang lebih baik, seperti: membuat keputusan cerdas mengenai produk keuangan, mengidentifikasi dan mengelola sumber pendapatan dan pengeluaran, merencanakan strategi keuangan untuk tujuan seperti membeli rumah dan pensiun, mengevaluasi risiko dan mengelola portofolio investasi, menyadari pentingnya dana darurat dan investasi masa depan, dan memahami pentingnya skor kredit yang baik dan menghindari hutang. Penelitian ini juga sejalan dengan penelitian Ni & Ye (2018); Pradiningtyas & Lukiastuti (2019); dan Silviana dkk (2023) yang menyatakan bahwa *financial knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial management behavior*.

Variabel *love of money* terhadap *financial management behavior* diketahui bahwa koefisien jalur memiliki nilai -0,158. Nilai p-value sebesar $0,340 > 0,05$ dan t-statistik sebesar $0,956 < 1,96$; sehingga dapat dikatakan bahwa variabel *love of money* tidak berpengaruh terhadap *financial management behavior* pada Generasi Z di Kota Jambi. *Love of Money* adalah sikap di mana seseorang menganggap uang sangat berharga atau penting, sering kali melibatkan obsesi atau keinginan kuat untuk mengumpulkan uang. Sikap ini dapat mendorong perilaku konsumtif, di mana individu cenderung

menghabiskan uang untuk memuaskan keinginan material mereka daripada mengelola uang dengan bijak. Generasi Z, dengan akses mudah ke informasi dan berbagai tawaran, sering kali mengadopsi prinsip YOLO (*You Only Live Once*), yang berarti menikmati hidup saat ini tanpa mengkhawatirkan masa depan. Prinsip ini menyebabkan mereka mengartikan cinta terhadap uang sebagai cara untuk menikmati hidup saat ini, mengarah pada pengeluaran yang tidak terkendali dan kurangnya tabungan atau investasi. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Rudy dkk (2020) yang membuktikan bahwa *love of money* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial management behavior*. Tetapi penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian 'Ulumudiniati & Asandimitra (2022) yang mengatakan bahwa *love of money* memiliki pengaruh terhadap *financial management behavior*.

SIMPULAN

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa pengetahuan keuangan (*financial knowledge*) dan sikap keuangan (*financial attitude*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan (*financial management behavior*) pada Generasi Z di Kota Jambi. Namun perilaku cinta terhadap uang (*love of money*) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan (*financial management behavior*) pada Generasi Z di Kota Jambi.

DAFTAR PUSTAKA

- Al Kholilah, N., Iramani, Rr., 2013. Studi Financial Management Behavior pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 69-80
- Ulumudiniati, M., Asandimitra, N., 2022. Pengaruh Financial Literacy, Financial Self-Efficacy, Locus of Control, Parental Income, Love of Money terhadap Financial Management Behavior: Lifestyle sebagai Mediasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 51–67
- Alexander, R., Pamungkas, A. S., 2019. Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Locus Pengendalian Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(1).
- Ameliawati, M., Setiyani, R., 2018. The Influence of Financial Attitude, Financial Socialization, and Financial Experience to Financial Management Behavior with Financial Literacy as the Mediation Variable. *KnE Social Sciences*, 3(10), 811-832
- Anifah, N., Santoso, R. A., 2023. Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude Dan Locus of Control Terhadap Financial Behavior Pada Pedagang Dipasar Wage Dukun Gresik. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(4), 1255–1264.
- Tulalessy, D. R., Loupatty, L. G., 2023, Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Pengaruh Love of Money, Machiavellian dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Penggelapan Pajak (Studi Empiris pada Mahasiswa FEB Universitas Pattimura Ambon). *Intelektiva*, 4(10), 1–21.
- Kusumaningtyas, R., Sholehah, I. M., Kholifah, N., 2020. Peningkatan Kualitas Pembelajaran Guru Melalui Model dan Media Pembelajaran bagi Generasi Z. *Warta LPM*, 23(1), 54–62.
- Lestari, D., 2020. *Manajemen Keuangan Pribadi Cerdas Mengelola Keuangan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher
- Mahgfiroh, R., Susyanti, J., Wahono, B., 2020. Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, dan Parental Income Terhadap Financial Management Behavior dengan Love Of Money sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Mahasiswa-Mahasiswi Perguruan Tinggi Negeri dan Swasta di Kota Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 2016, 48–63.
- Negara, A. K., Febrianto, H. G., Fitriana, A. I. 2022. Mengelola keuangan dalam pandangan gen z. *Akuntabel*, 19(2), 296–304.
- Ni, H., Ye, Y., 2018. Entrepreneurship Education Matters: Exploring Secondary Vocational School Students' Entrepreneurial Intention in China. *Asia-Pacific Education Researcher*, 27(5), 409–418.
- Pradiningtyas, T. E., Lukiastuti, F., 2019. Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Locus of Control dan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Ekonomi. *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi*, 6(1), 96-112
- Remund, D. L., 2010. Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295.
- Robbins, S. P., Judge, T. A., 2013, *Organisational Behavior*. 15th edition, Pearson, Boston.
- Rudy, R., Sunardi, N., Kartono, K., 2020. Pengetahuan Keuangan dan Love Of Money pengaruhnya

- terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi dan dampaknya terhadap Kesejahteraan Masyarakat Desa Cihambulu, Kec. Pabuaran Kab. Subang. *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan dan Investasi)*, 4(1), 43-56
- Silviana, A., Widyastuti, T., Bahri, S., 2023. Pengaruh Financial Knowledge, Financial Socialization dan Financial Self-Efficacy Terhadap Financial Management Behavior melalui Locus of Control sebagai Variabel Intervening di Universitas Pancasila. *Ekobisman : Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen*, 7(3), 190-202.
- Siswanti, I., 2020. Financial Knowledge, Financial Attitude, and Financial Management Behavior: Self-Control As Mediating. *The International Journal of Accounting and Business Society*, 28(1), 105–132.
- Tang, T. Li-Ping., Chiu, R. Ki-Kwan, 2003. Income, Money Ethics, Pay Satisfaction, Commitment, and Unethical Behavior: Is The Love of Money The Root of Evil For Hong Kong Employees?, *Journal of Business Ethics*, 46(1), 13-30
- Yamane, Y. 1967. *Mathematical Formulae for Sample Size Determination*.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Jambi, 2022, *Jumlah Penduduk Kota Jambi Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin (Jiwa), 2020-2022*
- Qothrunnada, Kholida, 2024, *Gen Z Itu Tahun Berapa? Ini Rentang Tahun Kelahiran dan Karakteristiknya*, diakses melalui website <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7436833/gen-z-itu-tahun-berapa-ini-rentang-tahun-kelahiran-dan-karakteristiknya>.