

Ekonomis: Journal of Economics and Business
Volume 10, Issue 02, September 2026, p871-877
Webite: https://ekonomis.unbari.ac.id, E-Mail: ekonomis.unbari@gmail.com
ISSN 2597-8829 (Online), DOI: 10.33087/ekonomis.v10i2.2421

Article history:
Submitted: 14-02-2025
Received: 02-04-2026
Revised: 25-04-2026
Accepted: 25-04-2026

Pengaruh Akun Instagram Timnas Indonesia terhadap Loyalitas dan Semangat Nasionalisme

Irvan Indra Riadi, Danang Trijayanto
Fakultas Ekonomi, Bisnis, dan Ilmu Sosial, Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta
Correspondence: irvanindrariadi04@gmail.com, danang.trijayanto@uta45jakarta.ac.id

ABSTRAK
Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh akun instagram @timnasindonesia terhadap loyalitas dan semangat nasionalisme. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 106 responden dan teknik yang digunakan adalah teknik non probability sampling dengan pendekatan *purposive sampling*. Metode penelitian ini adalah metode kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan menggunakan Smart PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun instagram @timnasindonesia memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap loyalitas dan semangat nasionalisme di kalangan Generasi Z di DKI Jakarta yang menyukai sepak bola.

Kata kunci: Akun Instagram, Loyalitas, Nasionalisme

ABSTRACT
This study aims to examine the influence of the @timnasindonesia Instagram account on loyalty and nationalism. The sample in this study was 106 respondents and the technique used was a non-probability sampling technique with a purposive sampling approach. This research method is quantitative. The data analysis technique used was Smart PLS. The results show that the @timnasindonesia Instagram account has a significant positive influence on loyalty and nationalism among Generation Z in DKI Jakarta who like football.

Keywords**:** *Instagram Account, Loyalty, Nationalism*

PENDAHULUAN

Sepak bola adalah simbol persatuan dan nasionalisme di Indonesia. Dukungan masyarakat terhadap Timnas Indonesia berasal dari kecintaan terhadap olahraga dan rasa bangga sebagai bagian dari bangsa. Kemenangan tim nasional sering disambut antusias, menciptakan solidaritas dan kebanggaan kolektif. Penelitian Arga (2025) menunjukkan bahwa olahraga, khususnya sepak bola, dapat menggerakkan nasionalisme karena terkait dengan identitas nasional masyarakat. Era digital ini, media sosial sangat berpengaruh terhadap kehidupan Generasi Z, yang tumbuh bersama teknologi. Generasi Z di Indonesia aktif di media sosial seperti Instagram, tempat mereka berekspresi dan membentuk identitas secara online. Hayani et al (2025). Penelitian Siregar et al (2024) mencatat bahwa 70% pengguna Instagram di Indonesia adalah kalangan muda berusia 18–35 tahun, menunjukkan ketergantungan mereka pada platform ini.

Akun Instagram @TimnasIndonesia berperan penting dalam membangkitkan semangat nasionalisme. Setiap unggahan tentang perjuangan pemain menunjukkan dedikasi mereka kepada bangsa dan diterima dengan bangga oleh pengikut. Assidiq et al (2023) dalam penelitiannya menemukan bahwa media sosial yang dikelola baik bisa menanamkan nilai kebangsaan pada generasi muda. Semangat nasionalisme di kalangan muda kini juga terwujud dalam dukungan virtual dan interaksi di media sosial. Bagi Generasi Z, semangat nasionalisme adalah bagian dari identitas yang diperkuat melalui kegiatan online. Menurut Kurniawaty & Widayatmo (2024), mereka menggunakan media sosial untuk mengekspresikan kebanggaan terhadap bangsa secara virtual.

Akun media sosial seperti @TimnasIndonesia membagikan konten patriotik yang mengajak pengikut untuk mencintai tanah air. Konten ini bisa berupa foto tim, video kemenangan, atau pesan

semangat kebangsaan. Penelitian Andini (2025) menyatakan bahwa interaksi dengan konten nasionalistik dapat meningkatkan rasa bangga dan ikatan dengan sesama pendukung Timnas Indonesia, Meskipun banyak penelitian tentang nasionalisme dan media sosial, belum ada yang melihat bagaimana akun Instagram yang fokus pada konten nasionalisme memengaruhi semangat kebangsaan Generasi Z. Penelitian ini bertujuan untuk memahami pengaruh akun @TimnasIndonesia terhadap semangat nasionalisme Generasi Z dan elemen apa yang memengaruhi keberhasilannya.

Literatur Review

Pengaruh Akun Instagram Timnas Indonesia

Instagram adalah platform digital yang memberikan informasi dan menjadi sarana komunikasi bagi semua pengguna. Akun Instagram @TimnasIndonesia memiliki pengaruh besar dalam membangun semangat nasionalisme, terutama di kalangan Generasi Z. Sebagai saluran resmi informasi tentang timnas Indonesia, akun ini berperan penting dalam menyebarkan konten yang informatif dan emosional, serta meningkatkan loyalitas dan keterlibatan pengikut. Melalui berbagai format seperti gambar, video aktivitas timnas, dan infografis, akun ini menciptakan komunitas online yang kuat dan memfasilitasi interaksi antara timnas dan pengikut.

Penelitian Udan et al (2025) menyebutkan bahwa keterlibatan aktif di akun Instagram seperti memberikan likes dan komentar, membantu pengguna mengekspresikan diri dan merasa terhubung dengan komunitas pendukung Timnas Indonesia. Dalam hal ini, interaksi dengan konten nasionalistik di akun @TimnasIndonesia dapat memperkuat keterikatan emosional, rasa bangga, dan loyalitas pengguna terhadap negara. Penelitian sebelumnya mengidentifikasi beberapa indikator yang menjelaskan pengaruh akun Instagram, termasuk informasi, interaksi sosial, hiburan, komunitas online, dan berbagi konten. Penelitian ini memilih tiga indikator: informasi, interaksi, dan komunitas online untuk memahami hubungan antara pengguna dan konten nasionalistik. Kombinasi indikator ini menciptakan rasa kebersamaan dan identitas nasional yang mendalam, di mana akun Instagram @TimnasIndonesia berperan besar dalam membangun engagement dengan pengikut.

Loyalitas

Loyalitas adalah sikap setia terhadap kelompok, individu, organisasi, atau negara. Ini terlihat dalam tindakan, dukungan, dan komitmen yang berkelanjutan, terutama di media sosial. Akun Instagram @TimnasIndonesia menunjukkan loyalitas pengikut yang aktif dalam berpartisipasi dan berbagi perasaan bangga terhadap tim nasional. Penelitian Nugraha & Akbar (2018) menyatakan bahwa interaksi aktif di media sosial, seperti memberi likes, komentar, dan membagikan konten, dapat meningkatkan loyalitas terhadap merek. Untuk @TimnasIndonesia, interaksi ini dapat memperkuat kesetiaan Generasi Z terhadap nilai-nilai kebangsaan.

Penelitian Hutagalung et al (2025) menekankan pentingnya keterikatan emosional dalam membangun loyalitas yang tumbuh ketika ada hubungan emosional yang kuat. Di akun @TimnasIndonesia, keterikatan ini dapat meningkatkan dukungan terhadap nilai-nilai nasional. Penelitian sebelumnya mengidentifikasi beberapa indikator loyalitas, seperti kebersamaan, solidaritas, dan loyalitas, yang ditunjukkan oleh follower dengan mendukung konten nasionalistik. Ada juga indikator lainnya seperti informasi, interaksi sosial, dan hiburan yang dapat berkontribusi terhadap loyalitas, dari indikator yang ada, peneliti memilih solidaritas, interaksi sosial, dan keharmonisan untuk memahami loyalitas pengikut. Kombinasi indikator ini menjelaskan bagaimana akun instagram, khususnya @TimnasIndonesia, membangun dan memperkuat semangat nasionalisme, di mana solidaritas menciptakan kebersamaan dan interaksi sosial memperdalam keterikatan emosional.

Semangat Nasionalisme

Semangat Nasionalisme adalah rasa cinta, kebanggaan, dan kepemilikan terhadap negara Indonesia yang dibangun melalui konten digital. Akun @TimnasIndonesia menampilkan prestasi tim nasional, budaya, simbol kebangsaan, dan nilai nasional yang menumbuhkan rasa bangga, terutama di kalangan Generasi Z. Konten seperti foto, video, dan cerita tentang perjuangan dan kemenangan tim nasional berfungsi untuk menginspirasi semangat nasionalisme. Nasionalisme di media sosial dapat terlihat dari partisipasi seperti komentar mendukung, penggunaan tagar kebangsaan, atau membagikan konten tim nasional ke jaringan pribadi, yang menciptakan rasa kebersamaan dan memperkuat identitas nasional.

Penelitian Arga (2025) menyatakan bahwa semangat nasionalisme didukung oleh media sosial seperti Instagram yang menyebarkan ide nasionalisme, terutama di kalangan anak muda. Konten yang menunjukkan prestasi nasional dan simbol kebangsaan memperkuat identitas nasional dan ikatan emosional dengan negara, serta menjadi respons terhadap globalisasi. Ariyani et al (2025) menjelaskan nasionalisme partisipatif yang mengandalkan keterlibatan aktif masyarakat di media sosial. Generasi Z menjadi pendukung dan penyebar pesan kebangsaan melalui aksi sederhana seperti mendukung dan berbagi konten nasionalistik.

Penelitian sebelumnya mengidentifikasi beberapa indikator semangat nasionalisme. Penelitian Hanifa et al (2022) menyebutkan bahwa indikator tersebut meliputi kesatuan, cinta tanah air, dan sikap mencerminkan nasionalisme. Penelitian Marbun (2023) menambahkan bahwa bangga sebagai bangsa Indonesia dan menerima kemajemukan. Penelitian Astardinata et al (2023) menyoroti kemampuan berkorban dan memperkuat persatuan bangsa. Penelitian ini memilih tiga indikator yaitu kesatuan, cinta tanah air, dan memajukan pergaulan untuk persatuan bangsa. Kombinasi ini membantu menjelaskan peran akun @TimnasIndonesia dalam memperkuat nilai-nilai nasionalisme di kalangan Generasi Z.

Pengembangan Hipotesis

Pengaruh Akun Instagram terhadap Loyalitas

Merujuk pada beberapa hasil penelitian terdahulu, terbukti bahwa pengaruh akun Instagram terbukti berpengaruh positif terhadap loyalitas. Penelitian Fadillah et al (2023) membuktikan pengaruh hubungan dengan penggemar loyalitas dalam meningkatkan citra klub sepak bola melalui konten yang informatif dan menarik. Demikian pula, penelitian Simatupang (2022) menjelaskan ada pengaruh digital branding yang digunakan oleh Persija Jakarta melalui Instagram dalam meningkatkan loyalitas suporter. Penelitian Khomsiyah & Sanaji (2021) menyebutkan bahwa peran akun fanbase di Instagram yang signifikan dalam membangun fanatisme dan loyalitas penggemar pada club sepak bola Persebaya. Penelitian Supriatna (2024) juga menjelaskan kuatnya pengaruh konten visual berkualitas di Instagram dapat mempengaruhi pandangan loyalitas penggemar terhadap citra sepak bola Indonesia terhadap jumlah penonton dan pendapatan klub. Penelitian lainnya Madani et al (2024). menjelaskan bahwa atribut merek di Instagram dapat mendorong keterlibatan penggemar, yang berdampak terhadap loyalitas penggemar pada klub sepak bola PSIS Semarang. Berdasarkan hasil penelitian sebelumnya, maka hipotesis dalam penelitian ini adalah diduga ada pengaruh Akun Instagram terhadap loyalitas

Pengaruh Akun Instagram terhadap Semangat Nasionalisme

Merujuk pada beberapa hasil penelitian terdahulu, akun Instagram berpengaruh positif terhadap semangat nasionalisme. Penelitian Wahyuadji & Wulandari (2024) menunjukkan bahwa Instagram @Officialpersebaya membantu membranding pemain sepak bola muda dan meningkatkan visibilitas mereka di kalangan suporter Persebaya Surabaya. Penelitian Taufan & Azhari (2023) juga menjelaskan dampak positif Instagram dalam membangun semangat nasionalisme di kalangan suporter. Penelitian lainnya menyoroti pengaruh positif akun Instagram dalam memperkuat kebanggaan terhadap klub lokal. Penelitian Supriyono (2023) menemukan pengaruh signifikan terhadap semangat nasionalisme di kalangan suporter Persebaya. Penelitian Fiolina (2023) menambahkan bahwa akun Instagram berperan dalam membentuk identitas penggemar. Peneliti menyimpulkan hipotesis yang akan diuji: ada pengaruh akun Instagram terhadap semangat nasionalisme. Berdasarkan hasil penelitian sebelumnya, maka hipotesis dalam penelitian ini adalah diduga ada pengaruh Akun Instagram terhadap semangat nasionalisme.

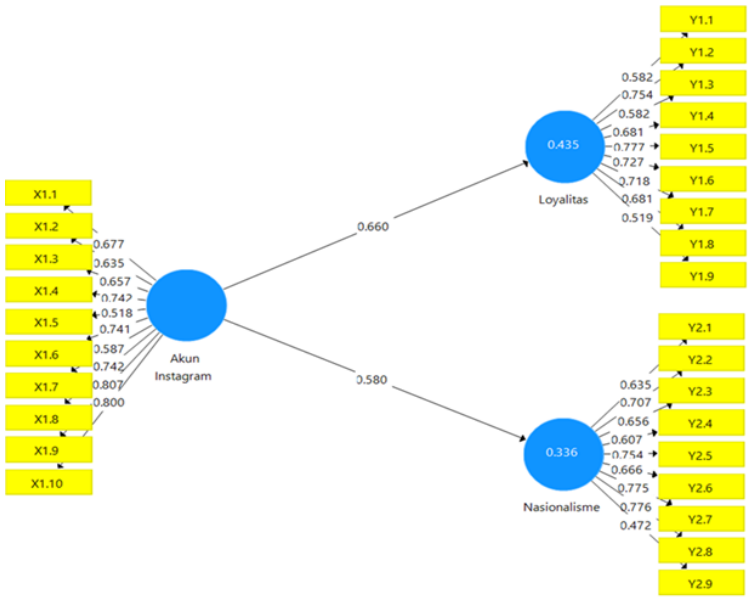
METODE

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, yang fokus pada pengukuran analisis statistik untuk menjawab pertanyaan penelitian secara objektif. Penelitian ini bersifat positivisme dan mencakup populasi atau sampel tertentu dengan teknik pengambilan sampel secara random. Data dikumpulkan menggunakan instrumen penelitian dan dianalisis secara statistik untuk menguji hipotesis (Waruwu et al, 2025). Penelitian ini mengkaji pengaruh akun Instagram @TimnasIndonesia terhadap loyalitas dan semangat nasionalisme di kalangan Generasi Z, dengan populasi yang terdiri dari Generasi Z di DKI Jakarta yang menyukai sepak bola. Teknik pengambilan

sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebar lewat Google Form dan sosial media seperti Instagram dan WhatsApp (Talakua et al, 2024). Kuesioner menggunakan Skala Likert untuk jawaban dan data dianalisis menggunakan Smart PLS.

HASIL

Uji validitas menguji hubungan antara indikator dan variabel untuk memperoleh data yang valid. Nilai *loading factor* > 0,5 dapat dinyatakan valid. Berdasarkan Gambar 1 bahwa variabel-variabel penelitian yang terdiri dari akun instargam, loyalitas, dan Nasionalisme menunjukkan angka > 0,5 yang artinya bahwa seluruh indikator variabel penelitian valid. Uji reliabilitas merupakan suatu pengukuran yang menunjukan sejauh mana pengukuran tersebut tanpa kesalahan. Uji reliabilitas variabel dalam penelitian ini menggunakan Cronbach's alpha, nilai terendah adalah 0,7 untuk seluruh variabel demikian juga dengan nilai Rho_A memiliki nilai > 0,7. Composite reliability memiliki nilai > 0,7 untuk memenuhi kriteria reliabilitas, dan nilai AVE diperkuat dengan nilai > 0,5 untuk memenuhi kriteria reliabilitas. Berdasarkan Tabel 1 dapat dikatakan bahwa akun instagram Timnas Indonesia memliki Cronbach's alpha 0,879; Rho_A 0,892; Composite Reliability 0,903; dan Average Variance Extracted (AVE) 0,585. Selanjutnya loyalitas memiliki Cronbach's alpha 0,848; Rho_A 0,866; Composite Reliability 0,881; dan Average Variance Extracted (AVE) 0,568. Variabel nasionalisme memliki Cronbach's alpha 0,849; Rho_A dengan nilai 0,857; Composite Reliability 0,883; dan Average Variance Extracted (AVE) 0,560.



Sumber: data olahan

Gambar 1
Uji Validitas

Tabel 1
Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's alpha	Rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Akun Instagram	0,879	0,892	0,903	0,585
Loyalitas	0,848	0,866	0,881	0,568
Nasionalisme	0,849	0,857	0,883	0,560

Sumber: data olahan

Tabel 2
Uji Hipotesis

	Original sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviasi	T Statistik	P Value	Desicion
Akun Instagram → Loyalitas	0,660	0,678	0,092	7,163	0,000	Diterima
Akun Instagram → Nasionalisme	0,580	0,600	0,095	6,098	0,000	Diterima

Sumber: data olahan

Uji Hipotesis bertujuan untuk menjawab hipotesis pada penelitian ini. Analisis dikatakan berpengaruh apabila t-statistik melebihi 1,96 dan p-value kurang dari 0,05. Berdasarkan Tabel 2 dapat dijelaskan sebagai berikut: hipotesis pertama, pengaruh akun instagram terhadap loyalitas dengan nilai T statistic 7,163 > 1,96 dan P value sebesar 0,000 < 0,05 dengan demikian hipotesis pengaruh akun instagram terhadap loyalitas diterima. Hal ini terjadi karena interaksi yang intensif, konten yang menarik, serta keterlibatan langsung dengan penggemar mampu memperkuat ikatan emosional, sehingga mendorong loyalitas yang lebih tinggi terhadap tim nasional Indonesia. Akun Instagram Timnas Indonesia memberikan ruang bagi penggemar untuk berinteraksi langsung dengan tim, seperti melalui komentar, likes, atau pesan. Interaksi ini menciptakan rasa kedekatan emosional dan keterlibatan yang lebih besar. Demikian juga memberikan informasi terbaru dan real-time tentang Timnas Indonesia, yang membuat penggemar selalu merasa up-to-date dan terhubung dengan perkembangan tim. Akses mudah ke informasi ini menciptakan hubungan yang lebih kuat antara penggemar dan tim. Penelitian ini sejalan dengan penelitian Khomsiyah & Sanaji (2021); Simatupang (2022); Fadillah et al (2023) yang hasilnya menyatakan bahwa akun Instagram berpengaruh terhadap loyalitas..

Hipotesis kedua, pengaruh akun instagram terhadap nasionalisme dengan nilai T statistic 6,098 > 1,96 dan P value sebesar 0,000 < 0,05; dengan demikian hipotesis pengaruh akun instagram terhadap nasionalisme diterima. Hal ini terjadi karena memiliki kekuatan untuk membangkitkan rasa kebanggaan dan solidaritas nasional di kalangan pengikutnya. Melalui konten yang disebarkan, seperti update mengenai prestasi tim nasional, perayaan hari besar, dan simbol-simbol kebangsaan, akun Instagram mampu memperkuat identitas nasional dan menghubungkan individu dengan nilai-nilai kebangsaan. Interaksi langsung antara penggemar dengan konten-konten yang terkait dengan negara, seperti kemenangan tim nasional atau acara kebudayaan, menciptakan keterlibatan emosional yang mempererat hubungan antara masyarakat dan negara. Demikian juga memberikan ruang bagi masyarakat untuk berbagi pengalaman dan opini, yang mengarah pada terciptanya komunitas yang lebih solid dan saling mendukung, memperkuat rasa nasionalisme. Akun Instagram berperan signifikan dalam memperkuat rasa cinta tanah air dan kesadaran akan pentingnya kebanggaan nasional. Penelitian ini sejalan dengan Penelitian Taufan & Azhari (2023); Supriyono (2023); Wahyuadji & Wulandari (2024) yang hasilnya menyatakan bahwa akun Instagram berpengaruh terhadap nasionalisme.

SIMPULAN

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa akun instagram @timnasindonesia memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap loyalitas dan semangat nasionalisme di kalangan Generasi Z di DKI Jakarta yang menyukai sepak bola. Akun instagram memiliki pengaruh signifikan terhadap loyalitas, sebab interaksi yang terjalin antara penggemar dan konten dapat dibagikan melalui media sosial yakni Instagram, bermacam informasi dapat diketahui salah satunya prestasi tim nasional, momen kebanggaan, dan simbol-simbol kebangsaan. Oleh karena itu sinergi yang kuat dari penggunaan Instagram dapat terlihat dengan sangat jelas, bahkan mampu melibatkan emosional pengikut atau *followers* terhadap suatu tim yang didukung. Penggunaan Instagram juga memiliki peran lain dalam meningkatkan rasa kebanggaan dan identitas nasional, mempererat solidaritas antar individu, dan memupuk semangat kebangsaan. Dengan demikian, baik dari sisi loyalitas maupun nasionalisme, akun Instagram terbukti menjadi media efektif dalam membangun hubungan yang lebih kuat antar sesama pendukung timnas.

Keterbatasan penelitian ini, diantaranya: (1) penelitian ini hanya fokus pada akun Instagram @TimnasIndonesia sebagai objek penelitian, yang berarti hasil yang diperoleh mungkin tidak sepenuhnya dapat disamakan dengan akun media sosial lainnya atau tim nasional lain; dan (2) penelitian ini tidak mempertimbangkan faktor eksternal lainnya, seperti kondisi sosial-politik atau media lainnya yang juga dapat memengaruhi loyalitas dan semangat nasionalisme. Rekomendasi pada penelitian selanjutnya, antara lain dilakukan penelitian dengan sampel yang lebih luas dan beragam, mencakup pengguna media sosial di luar Indonesia, sehingga dapat menghasilkan temuan yang lebih representatif dan dapat digeneralisasi. Demikian juga mempertimbangkan faktor-faktor eksternal yang dapat memengaruhi hasil, seperti peran media lain, kondisi sosial-politik, atau karakteristik demografis pengikut.

DAFTAR PUSTAKA

Andini, N. A., 2025. Peran sosial media dalam meningkatkan kesadaran mahasiswa terhadap identitas nasional. *Maliki Interdisciplinary Journal*, *3*(5), 701-706. Retrieved from https://urj.uin-malang.ac.id/index.php/mij/article/view/15645

Arga, M. W., 2025. Membangun Rasa Nasionalisme di Masyarakat Plural Melalui Sepakbola. *Majalah Ilmiah Olahraga (MAJORA)*, *31*(1). https://doi.org/10.21831/majora.v31i1.47373

Ariyani, E. Z., Lasmawan, I. W., Sujana, I. P. W. M. 2025, Peran Guru dalam Penanaman Karakter Tanggung Jawab Melalui Pembelajaran Pendidikan Pancasila. Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, dan Pengabdian Kepada Masyarakat, 5(1), 468-472

Assidiq, W. F. R, Alfarhani, M. D. U., Nandhika, D., Amirullah, M. F., 2023. Analisis Peran Media Sosial Dalam Membentuk Identitas Nasional Generasi Milenial di Indonesia. *Jurnal Sosial Teknologi*, 3(9), 772–775. https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v3i9.912

Astardinata, A. I., Ridho, M. A., Saputri, E. F., 2023. Implementasi Makna Nilai Pancasila Sila Ke-3, *Indigenous Knowledge*, 2(5), 375-380

Fadillah, A., Rosyidi, I., Astuti, D. R., 2023, Pengelolaan Media Sosial Instagram @Persib sebagai Bentuk Implementasi Kegiatan Cyber Public Rekations*, Reputation: Jurnal Hubungan Masyarakat*, 8(1), 65-82. http://doi.org/10.15575/reputation.v8i1.31060.

Fiolina, H., 2023. Kontruksi Identitas di Media Sosial Instagram Perempuan Fans Barcelona di Kota Solo, *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Surakarta

Hayani, F., Syamsir, Welni, A., Manita, B., Hayati, I., Oktavia, I., Weldayenti, L., 2025. Analisis Penggunaan Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Generasi Gen Z. *Edu Research*, *6*(1), 2184-2193. https://doi.org/10.47827/jer.v6i1.746

Hanifa, U. T., Nurgaha, D. M., Supriyono. 2022. Pembentukan Karakter Cinta Tanah Air dalam Situasi Pandemi Covid-19, *Harmony: Jurnal Pembelajaran IPS dan PKN*, 7(1), 1-6

Hutagalung, A., Tobing, S. H., Santi. 2025. Pengaruh Brand Image, Perilaku Konsumen, dan Manajemen Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Industri Fashion. *Jurnal Penelitian Manajemen*, *3*(1), 39–52. https://jurnal.utpas.ac.id/index.php/jpema/article/view/171

Kurniawaty, J. B., Widayatmo, S., 2024. Nasionalisme di Era Digital: Tantangan dan Peluang Bagi Generasi Z Indonesia, *Jagaddhita: Jurnal Kebhinnekaan dan Wawasan Kebangsaan*, 3(2), 1-9. https://doi.org/10.30998/jagaddhita.v3i2.3039

Khomsiyah, A., Sanaji, S., 2021. Pengaruh Loyalitas dan Fanatisme Supporter pada Klub terhadap Keputusan Pembelian Merchandise Orisinal: Studi pada Supporter Persela Lamongan. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 10(2), 242-257. https://doi.org/10.30588/jmp.v10i2.756

Madani, N., Gono, J. N. S., Lukmantoro, T., 2024. Analisis Pemanfaatan Media Sosial dalam Sports Branding Pada Instagram Klub PSIS Semarang. *Interaksi Online, 12*(3), 939-950.

Marbun, S., 2023. Membangun Dunia yang Berani: Menegakkan Keberagaman dan Kemajemukan di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 3(1). 21-34. https://doi.org/10.30742/juispol.v3i1.2897.

Nugraha, B., Akbar, M. F., 2018. Perilaku Komunikasi Pengguna Aktif Instagram, Jurnal Manajemen Komunikasi, 2(2), 95–101. https://doi.org/10.24198/jmk.v2i2.21330

Simatupang, K. R. P., 2022. Strategi Digital Branding Tim Persija Jakarta melalui Media Instagram, *Skripsi*, Univesitas Muhammadiyah Surakarta.

Siregar, D., Aditya, T., Purwanto, E., Elyana, K., 2024. Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perubahan dalam Gaya Hidup Gen Z di Kota Tangerang. *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi),* 8(3), 605-618. https://doi.org/10.35870/jtik.v8i3.2060

Supriyono, 2023. Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Klub Internal Persebaya. *Jurnal Pengabdian Bersama Masyarakat Indonesia*, 2(1), 21–31. https://doi.org/10.59031/jpbmi.v2i1.295

Supriatna, Y., 2024. Brand-Image Communication melalui Sosial Media Instagram pada Sepak Bola Indonesia Studi Kasus di Instagram PSSI. *Tesis*, Universitas Telkom.

Talakua, P., Maipauw, M. M., Hetharie, R. Y., 2024. Efektifitas Penggunaan Google Form untuk Media Evaluasi Penilaian Tes Tengah Semester. *Edukatif : Jurnal Ilmu Pendidikan*, 6(1), 324–332. https://doi.org/10.31004/edukatif.v6i1.5868.

Taufan, M., Azhari, M/ Z., 2023. Pengaruh Promosi, Harga, dan Fanatisme Terhadap Keputusan Pembelian Jersey Orisinal (Studi Pada Supporter Persib Bandung), *Jurnal Ikrath-Ekonomika,* 6(2), 202-208. http://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i2.2352.

Udan, Fadillah, D. N., Fauzi, P., Supriyanto, Y., Fitriyani, N., 2025. Dinamika Identitas Kebangsaan Generasi Muda di Era Digital: antara Budaya Lokal dan Global, *Jurnal PPKN (Penelitian dan Pemikiran Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*, 13(2). 17-26

Waruwu, M., Pu`at, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., Rusydiana, M., 2025. Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917–932. https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1.3057.

Wahyuadji, H. O., Wulandari, A. A., 2024, Peran Instagram @officialpersebaya dalam Membranding Pemain Sepak Bola Muda di Klub Persebaya SurabayaPeran Instagram @officialpersebaya dalam Membranding Pemain Sepak Bola Muda di Klub Persebaya Surabaya, *DIGICOM Jurnal Komunikasi dan Media*, 4(4), 337-347. http://doi.org/10.37826/digicom.v4i4.834