

## **Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Pemahaman Akuntansi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa**

**Sri Ayem\*, Milanda**

Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Yogyakarta

\*Correspondence: sriayemfeust@gmail.com

### **ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of income expectations and understanding of accounting on students entrepreneurial interest, and to test whether Tri N's teaching moderates the relationship. The research was conducted on accounting study program students at universities in Yogyakarta. Research data obtained through the distribution of questionnaires. The samples in this study were processed using the slovin formula which resulted in 440 samples. Research data using spss with multiple linear regression and Moderated Regression Analysis (MRA). The hypothesis testing method uses a significant level of 5%. The results of this study indicate that income expectations have a positive effect on student entrepreneurship interest. Accounting understanding has a positive effect on student entrepreneurship interest. The Tri N teachings can strengthen income expectations and understanding of accounting on students interest in entrepreneurship.*

**Keywords:** *income expectations, accounting understanding, tri n teaching, student entrepreneurial interests.*

### **PENDAHULUAN**

Seiring dengan pertumbuhan jumlah penduduk Indonesia yang meningkat pada era industrialisasi menimbulkan masalah baru juga didalamnya. antara lain menipisnya lapangan pekerjaan, jumlah pencari kerja yang banyak tidak sebanding dengan pekerjaan yang tersedia, itu terjadi tidak hanya di Indonesia saja, melainkan juga di seluruh dunia dan pada berbagai sektor. Badan Pusat Statistik (BPS) merilis tingkat pengangguran terbuka (TPT) di Indonesia pada Jumlah angkatan kerja pada Februari 2022 sebanyak 144,01 juta orang, naik 4,20 juta orang dibanding Februari 2021. Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja (TPAK) naik sebesar 0,98 persen poin. Penduduk yang bekerja sebanyak 135,61 juta orang, naik sebanyak 4,55 juta orang dari Februari 2021. Persoalan pengangguran bukan hanya menyangkut masalah ekonomi, melainkan juga masalah sosial. Dampak-dampak yang ditimbulkannya akan berpengaruh terhadap pelaksanaan pembangunan nasional baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Apabila angka pengangguran tinggi, otomatis angka kemiskinan juga akan meningkat. Sebelum meningkatkan jumlah wirausaha di Indonesia, hal terpenting yang perlu diperhatikan adalah bagaimana upaya meningkatkan minat berwirausaha di kalangan mahasiswa.

Ekspektasi pendapatan adalah harapan seseorang akan pendapatan yang diperolehnya dari kegiatan usaha ataupun bekerja. Menjadi seorang wirausaha mengharapkan pendapatan yang tinggi daripada menjadi karyawan perusahaan. Seseorang dengan ekspektasi pendapatan yang lebih tinggi dari pada bekerja menjadi karyawan merupakan daya tarik untuk menjadi wirausaha. Berdasarkan hasil observasi awal, masih banyak mahasiswa akuntansi yang beranggapan bahwa pendapatan dari berwirausaha tersebut masih rendah dan tidak menentu padahal tinggi rendahnya pendapatan yang diperoleh dari berwirausaha tergantung usaha yang dilakukan seseorang dalam mewujudkan pendapatan yang tinggi (Sari, 2020). Pemahaman akuntansi memiliki andil yang besar dalam kemajuan sebuah usaha yang di jalankan. Pemahaman akuntansi perlu dimiliki wirausahawan karena akan memberikan hasil yang relevan mengenai usaha sehingga dapat membantu pihak manajemen dalam melakukan perencanaan, kontrol, pengambilan keputusan dan evaluasi kinerja dalam suatu usaha. Sebagai wirausahawan, mahasiswa perlu memahami prinsip-prinsip akuntansi untuk mengelola keuangan usaha mereka dengan baik. Karena pemahaman akuntansi yang kurang baik dapat menyebabkan usaha yang dijalankan mengalami kegagalan (Ayem & Nugroho, 2020).

Ajaran Tri N (niteni, nirokke dan nambahi) juga dapat memainkan peran penting dalam membentuk minat berwirausaha mahasiswa, ajaran Tri N yang mengajarkan nilai-nilai kejujuran, keadilan dan kesetaraan dapat membentuk sikap mental dan moral bagi seorang wirausaha. Mahasiswa yang memiliki minat berwirausaha cenderung lebih mandiri, kreatif dan inovatif dalam menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan kesejahteraan hidup. Melalui ajaran Tri N mahasiswa

diharapkan dapat mengembangkan usaha yang tidak hanya menguntungkan secara finansial, memberikan manfaat yang luas bagi masyarakat dan lingkungan sekitar tetapi juga sejalan dengan prinsip-prinsip berwirausaha (Nisa et al., 2019). Penelitian mengenai pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha mahasiswa sudah banyak dilakukan. Namun, hasil dari penelitian masih berbeda beda. Menurut Erawati & Wati (2021) mengatakan bahwa pengaruh niat, modal sosial dan peran universitas mampu untuk meningkatkan pemahaman potensi berwirausaha dikalangan mahasiswa dengan memberikan wawasan tentang faktor yang dapat mempengaruhi pola pikir dalam memilih berwirausaha sebagai masa depan mereka. Muflikhata (2019) menyatakan bahwa *trand* dan ekspektasi pendapatan mampu menarik dan menjadi faktor penting bagi minat mahasiswa untuk berwirausaha.

### *Tinjauan Pustaka & Pengembangan Hipotesis*

#### *Locus of Control*

Konsep tentang *Locus of Control* (pusat kendali) pertama kali dikemukakan oleh Rotter, seorang ahli teori pembelajaran sosial. *Locus of control* adalah sebuah teori yang diyakini untuk digunakan dalam memprediksi kepribadian (*personality*), yang didefinisikan sebagai keyakinan individu terhadap mampu tidaknya mengontrol nasib (*destiny*) sendiri (Samsudin, 2021). *Locus of control* merupakan sebuah bentuk pengendalian diri, yaitu sejauh mana seseorang merasa yakin bahwa mereka dapat menguasai nasibnya atau keyakinan seseorang untuk dapat mengendalikan diri sendiri atas kejadian yang dihadapi. Individu yang memiliki keyakinan bahwa nasib dalam kehidupannya berada dibawah kontrol dirinya, bahwa apapun yang terjadi pada diri mereka dikendalikan oleh kekuatan luar seperti keberuntungan dan kesempatan. Menurut Rotter dalam *Locus of control* terdiri dari dua bagian yaitu internal dan eksternal *Locus of control*.

*Locus of Control* internal diartikan sebagian keyakinan seseorang bahwa didalam dirinya tersimpan potensi besar untuk mendukung atau tidak mendukung. Individu seperti ini memiliki sikap kerja yang tinggi, tabah dalam menghadapi segala macam kesulitan, baik dalam kehidupan maupun pekerjaan. *Locus of Control* eksternal individu yang memiliki eksternal yang tinggi akan mudah pasrah dan menyerah jika sewaktu-waktu terjadi persoalan yang sulit. Individu semacam ini akan memandang masalah yang sulit sebagai ancaman bagi dirinya, bahkan terhadap orang-orang yang berada disekelilingnya pun dianggap sebagai pihak yang secara diam-diam selalu mengancam eksistensinya. Bila mengalami kegagalan dalam menyelesaikan persoalan, maka individu tersebut akan menilai kegagalan sebagai semacam nasib dan membuatnya ingin lari dari persoalan (Rohmah, 2021).

#### *Ekspektasi Pendapatan*

Ekspektasi atau harapan atas penghasilan yang lebih baik merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi keinginan seseorang untuk berwirausaha. Ekspektasi atau harapan atas penghasilan yang lebih baik merupakan salah satu faktor penentu keinginan seseorang untuk berwirausaha. Jika seseorang berharap untuk mendapatkan penghasilan yang lebih tinggi dengan berwirausaha, maka seseorang tersebut akan semakin terdorong untuk menjadi wirausaha. Seseorang yang berwirausaha akan mendapatkan penghasilan dari posisinya sebagai seorang manager atau pemilik usaha. Ekspektasi pendapatan adalah harapan seseorang untuk menerima timbal balik berupa materi yang dihasilkan dari usaha yang dilakukan. Dengan berwirausaha tentunya seseorang berharap mendapatkan pendapatan yang lebih tinggi. Pendapatan berwirausaha tidak terbatas, sehingga menjadi salah satu faktor seseorang untuk memilih menjadi wirausahawan. Dengan harapan mendapatkan pendapatan tinggi yang tidak terbatas maka akan mempengaruhi minat berwirausaha (Samsudin, 2021). Penelitian Sari (2020) terdapat pengaruh positif ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha dan penelitian (Hafizhah, 2019). Ekspektasi pendapatan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. jadi dari hasil penelitian terdahulu dapat disimpulkan bahwa ekspektasi pendapatan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha, karena semakin tinggi nilai ekspektasi pendapatan maka semakin tinggi pula minat berwirausaha.

H<sub>1</sub> : Ekspektasi Pendapatan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa

### *Pemahaman Akuntansi*

Pemahaman akuntansi menjadi salah satu faktor penunjang keberhasilan dalam menjalankan usaha. Semakin tinggi tingkat pemahaman akuntansi yang baik maka akan menghasilkan kualitas laporan keuangan yang baik pula. Pemahaman akuntansi sendiri dapat diartikan sebagai tingkat pengetahuan yang dimiliki seseorang baik mengetahui proses akuntansi menggunakan teknologi komputer ataupun manual. Seseorang dapat dikatakan paham terhadap akuntansi jika orang tersebut mengetahui bagaimana keseluruhan proses transaksi akuntansi terjadi sampai menjadi satu laporan keuangan yang utuh dengan berpedoman pada prinsip dan standar penyusunan laporan keuangan yang diterapkan dalam Standar Akuntansi Keuangan entitas tanpa akuntabilitas publik (Ayem & Nugroho, 2020). Penelitian Karsudjono (2020) menunjukkan bahwa secara parsial pemahaman akuntansi sangat berpengaruh signifikan terhadap pemahaman penyusunan laporan keuangan (Istanti et al., 2020) menyatakan bahwa Tingkat Pemahaman Akuntansi Tidak berpengaruh terhadap Niat Untuk Mengambil Sertifikasi Profesi *Chartered Accountant* (CA) dalam penelitian ini dikarenakan Tingkat Pemahaman Akuntansi responden yang diukur melalui kuesioner rata-rata masih rendah/kecil sehingga membuat niat mahasiswa mengambil sertifikasi profesi *Chartered Accountant* (CA) juga rendah. Jadi dapat disimpulkan bahwa semakin baik pemahaman akuntansi maka akan semakin baik kualitas laporan keuangan yang dihasilkan. Berdasarkan uraian diatas maka terbentuklah hipotesis kedua sebagai berikut :

H<sub>2</sub> : pemahaman akuntansi terhadap minat berwirausaha mahasiswa

### *Ajaran Tri N (Niteni, Nirokke Dan Nambani)*

Ajaran Tri N ini sangat perlu ditanamkan dalam minat berwirausaha mahasiswa agar siswa dapat menumbuhkan jiwa kreatif dan mampu menciptakan hal yang baru yang dapat diperoleh dari memperhatikan hal yang sudah ada, mengikuti caranya dan kemudian menambahi agar kreativitas yang baru menjadi tumbuh (Nihayah & Prihatni, 2019). Ekspektasi pendapatan yaitu harapan untuk memperoleh penghasilan lebih tinggi, sehingga dengan ekspektasi pendapatan yang lebih tinggi maka akan semakin meningkatkan minat berwirausaha pada siswa. menyimpulkan bahwa pendapatan berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Seseorang akan tertarik untuk menjadi wirausaha karena pendapatan yang diperolehnya jika sukses melebihi karyawan. Seseorang dengan harapan pendapatan yang lebih tinggi daripada bekerja menjadi karyawan menjadi daya tarik untuk menjadi wirausaha (Setiyani, 2020).

H<sub>3</sub> : Apakah ajaran Tri N bisa memperkuat ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha mahasiswa

Ajaran Tri N ini diyakini dapat membentuk karakter individu yang kuat dan mampu menghadapi tantangan dalam kehidupan mahasiswa dalam berwirausaha. Ajaran Tri N (niteni, nirokke, nambani) memberikan peluang bagi mahasiswa untuk mengalami proses dan untuk menemukan upaya suatu konsep (Nihayah & Prihatni, 2019). Pemahaman akuntansi merupakan sebuah kemampuan yang harus dimiliki oleh wirausahawan karena untuk menjadi seorang wirausaha yang sukses, pemahaman akuntansi menjadi sangat penting. Menurut Erawati & Setyaningrum (2021), karena keterbatasan pemahaman akuntansi, kompleksitas proses akuntansi dan kondisi keuangan menjadikan bahwa melakukan pembukuan atau pencatatan keuangan tidak penting. Selain itu keterbatasan yang dihadapi yaitu kurangnya dana untuk memperkerjakan pegawai akuntan dan pembelian *software* akuntansi yang dapat memudahkan wirausahawan untuk melakukan pencatatan keuangan. Seiring berjalannya waktu, persaingan usaha semakin ketat sehingga terus bersaing dan menyusun strategi bisnis serta rancangan bisnis yang dapat dilihat dari laporan keuangan. Wirausahawan harus mampu bersaing di era globalisasi dan beradaptasi dengan lingkungan guna meningkatkan kinerja bisnisnya. Ajaran Tri N ini dapat memperkuat pemahaman akuntansi terhadap minat berwirausaha mahasiswa, dengan memiliki karakter yang kuat memperhatikan nilai-nilai persatuan dan kemanusiaan, mahasiswa diharapkan dapat membangun pemahaman yang kuat terhadap akuntansi dan keuangan dalam menjalankan usahanya.

H<sub>4</sub> : ajaran Tri N bisa memperkuat pemahaman akuntansi terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

## **METODE**

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Dimana penelitian ini memiliki satu variabel dependen, dua variabel independen dan satu variabel moderasi.

Variabel dependen yaitu minat berwirausaha mahasiswa untuk variabel independen dalam penelitian ini yaitu pengaruh ekspektasi pendapatan dan pemahaman akuntansi dan variabel moderasi yaitu ajaran Tri N (Niteni, Nirokke, Nambahi). Sumber data yang digunakan adalah data primer dalam bentuk persepsi responden (subyek) penelitian pengambilan data yang digunakan yaitu menggunakan survei langsung dan instrumen yang digunakan adalah kuesioner (angket). Populasi diartikan sebagai wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah kepada mahasiswa Akuntansi angkatan 2019 di lima Universitas yang berada di Yogyakarta Mahasiswa angkatan 2019 merupakan mahasiswa yang sudah memasuki semester akhir yang akan segera menyelesaikan masa studinya sehingga mahasiswa tersebut mulai menentukan karir masa depan.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. *Purposive sampling* adalah metodologi pengambilan sampel secara acak dimana kelompok sampel ditargetkan memiliki atribut-atribut tertentu. Metode ini dapat digunakan pada banyak populasi, tetapi lebih efektif dengan ukuran sampel yang lebih kecil dan populasi yang lebih homogen (Fitri, 2021). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa program studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Universitas Sanata Dharma, dan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Mahasiswa.

Penelitian ini menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner dengan beberapa pertanyaan terstruktur untuk dijawab oleh responden. Peneliti menggunakan skala likert sebagai pedoman untuk mengajukan pertanyaan-pertanyaan dengan alternatif jawaban yaitu Sangat Setuju, Setuju, Netral, Tidak Setuju dan Sangat Tidak Setuju. Skala likert guna mengukur variabel Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa dengan Ajaran Tri N sebagai variabel moderasi. Jawaban setiap instrumen yang menggunakan skala likert modifikasi mempunyai gradasi dari yang sangat positif sampai sangat negatif, berdimensi 5 dengan rentang nilai 1 sampai dengan 5 dengan asumsi.

## HASIL

**Tabel 1**  
**Hasil Uji Hipotesis**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	25,655	2,831		9,062	,000
Ekspektasi Pendapatan	,295	,069	,235	4,282	,000
Pemahaman Akuntansi	,252	,071	,193	3,524	,000

Sumber: data olahan

Berdasarkan hasil uji hipotesis dengan menggunakan regresi linier berganda menunjukkan bahwa nilai koefisien ekspektasi pendapatan bernilai positif yang berarti bisa meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa ( $H_1$  terdukung). Hasil penelitian ini sesuai dengan konsep *locus of control* yaitu salah satunya harapan, karena harapan merupakan suatu kemungkinan dari berbagai kejadian yang akan muncul dan dialami oleh seseorang. Penelitian ini juga konsisten dengan penelitian Sari (2020) bahwa Ekspektasi Pendapatan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. Variabel ekspektasi pendapatan dikategorikan tinggi karena nilai rata-rata yaitu 37%. Sedangkan nilai koefisien pemahaman akuntansi bernilai positif yang artinya semakin pemahamannya wirausahawan dalam pemahaman akuntansi maka semakin besar juga minat berwirausaha mahasiswa ( $H_2$  terdukung). Sesuai dengan teori *locus of control* merupakan salah satu variabel kepribadian (personality), yang didefinisikan sebagai keyakinan individu terhadap mampu tidaknya mengontrol nasib sendiri. Penelitian ini konsisten dengan penelitian Erawati & Wati (2021) menemukan bahwa pengetahuan akuntansi secara signifikan memiliki pengaruh positif pada minat berwirausaha mahasiswa. Namun penelitian yang dilakukan oleh Noor & Anwar (2022) pemahaman akuntansi tidak mampu memperkuat ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Variabel pemahaman akuntansi dapat dikategorikan karena nilai rata-rata yaitu 31,5%.

**Tabel 2**  
**Hasil Uji Interaksi MRA**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std.Error	Beta		
1 (Constant)	22,515	,148		151,887	,000
Ekspektasi Pendapatan	-,631	,006	-,799	-108,233	,000
Ekspektasi*Tri N	,028	,000	1,397	189,305	,000

Sumber: data olahan

Persamaan regresi tersebut menunjukkan hasil *moderated regression analysis* dengan memasukan variabel moderasi yaitu ajaran Tri N untuk memperkuat ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Ajaran Tri N mampu memperkuat ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan nilai sig sebesar 0,000 nilai sig tersebut lebih kecil dari 0,05 Berarti adanya moderasi ajaran Tri N dengan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha mahasiswa berpengaruh positif signifikan. Maka ( $H_3$  terdukung). Seperti yang dijelaskan dalam teori *locus of control* yang digunakan yaitu potensi perilaku yang kemungkinan secara relatif muncul pada situasi tertentu, berkaitan dengan hasil yang diinginkan dalam kehidupan seseorang. Hasil penelitian ini sejalan dan konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Wijayanti et al. (2021) hasil penelitian sebelumnya yang menyatakan bahwa Tri N berpengaruh terhadap hasil belajar dan kreativitas mahasiswa. Variabel minat berwirausaha dikategorikan tinggi karena nilai rata-rata yaitu 46,5 %.

**Tabel 3**  
**Hasil Uji Interaksi MRA**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std.Error	Beta		
1 (Constant)	22,503	,142		158,028	,000
Pemahaman Akuntansi	-,726	,007	-,885	-105,081	,000
Akuntansi*Tri N	,032	,000	1,495	177,473	,000

Sumber: data olahan

Tabel 3 untuk mengetahui apakah dari ajaran Tri N memperkuat pemahaman akuntansi terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Ajaran Tri N mampu memperkuat pemahaman akuntansi terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan nilai sig sebesar 0,000 nilai sig tersebut lebih kecil dari 0,05 berarti adanya variabel moderasi ajaran Tri N mampu memperkuat pemahaman akuntansi terhadap minat berwirausaha mahasiswa berpengaruh positif atau signifikan. Maka hipotesis ( $H_4$  terdukung). Sama halnya dengan teori *locus of control* juga berpengaruh pada kinerja dan keberhasilan dalam berbagai bidang, seperti akademik, karir dan kehidupan sosial. Penelitian ini sejalan dengan Ayem et al. (2022) Penelitian ini memberikan hasil bahwa sistem among berpengaruh positif terhadap pemahaman akuntansi keuangan, dan asas kemerdekaan pada ajaran tamansiswa berpengaruh negatif terhadap pemahaman akuntansi keuangan. Variabel Ajaran Tri N dikategori tinggi karena nilai rata-rata yaitu 23,7%. Berdasarkan hasil penelitian, Ekspektasi pendapatan dapat mempengaruhi mahasiswa dalam memperhitungkan biaya dan pengorbanan yang harus dikeluarkan dalam memulai dan menjalankan usaha. Pemahaman akuntansi memiliki peran penting dalam mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. Dengan demikian, mahasiswa yang memahami akuntansi memiliki peluang yang lebih baik untuk berhasil dalam berwirausaha. Ajaran Tri N sebagai semangat berwirausaha juga akan memberikan dorongan tambahan bagi mahasiswa. Sesuai dengan semangat berwirausaha yang memerlukan tekad kuat dan kemampuan untuk mengatasi segala rintangan dalam berusaha Seperti konsep dari *locus of control*. Dengan demikian hipotesis dan teori yang digunakan semuanya berpengaruh untuk minat berwirausaha mahasiswa.

## SIMPULAN

Hasil penelitian yang telah dilakukan, tentang tujuan untuk membuktikan tentang ekspektasi pendapatan dan pemahaman akuntansi terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan Ajaran Tri N sebagai variabel moderasi Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan sebagai berikut: Ekspektasi

pendapatan memberikan dampak positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Pemahaman akuntansi juga memberikan dampak positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Ajaran Tri N mampu memperkuat hubungan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Ajaran tri N juga mampu memperkuat hubungan pemahaman akuntansi terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Ayem, S., & Nugroho, M. M. 2020. Pengaruh Pemahaman Akuntansi Koperasi Berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan Entitas tanpa Akuntabilitas Publik, Tingkat Kompetensi, dan Sistem Pengendalian Intern terhadap Kualitas Laporan Keuangan pada Koperasi Pegawai Republik Indonesia. *Permana : Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 12(1), 27–40.
- Ayem, S., Prihatni, Y., & Sari, Ertina. 2022. Pengaruh Sistem Among Dan Asas Kemerdekaan Pada Ajaran Tamansiswa Terhadap Pemahaman Akuntansi Keuangan. *18(8.5.2017)*, 2003–2005.
- Erawati, T., & Setyaningrum, L. 2021. Pengaruh Lama Usaha dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan UMKM. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(1), 51–60.
- Erawati, T., & Wati, R. E. 2021. Pengaruh Niat, Modal Sosial dan Peran Universitas Terhadap Minat Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa. *Ilmiah Akuntansi*, 12(2), 105–118.
- Fitri, P. R. 2021. Pengaruh Minat Berwirausaha Terhadap Pendapatan Jual Beli Online Bagi Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Suska Riau). *Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru*, 19.
- Istanti, E., Nusantoro, J., & Sari, G. P. 2020. Pengaruh Tingkat Pemahaman Akuntansi, Persepsi Biaya Terhadap Niat Untuk Mengambil Sertifikasi Profesi Chartered Accountant (CA) dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi di Universitas Muhammadiyah Metro). *Jurnal Akuntansi Aktiva*, 1(2), 191–209.
- Karsudjono, A. J. 2020. Analisis Pengaruh Pemahaman Akuntansi Dan Keaktifan Mahasiswa Terhadap Penyusunan Laporan Keuangan Sesuai Sak Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Stie Pancasetia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 6(2), 192–201.
- Nihayah, R., & Prihatni, Y. 2019. Pengembangan Lembar Kegiatan Peserta Didik Ipa Berbasis Pendekatan Saintifik Untuk Siswa Kelas V Sd Negeri Poncowarno Kabupaten Kebumen. *TRIHAYU: Jurnal Pendidikan Ke-SD-An*, 5(3).
- Nisa, A. F., Prasetyo, Z. K., & Istiningsih, I. 2019. Tri N (Niteni, Niroake, Nambahake) Dalam Mengembangkan Kreativitas Siswa Sekolah Dasar. *El Midad*, 11(2), 101–116.
- Noor, R., & Anwar, S. 2022. Pengaruh Motivasi, Ekspektasi Pendapatan, dan Persepsi Mahasiswa terhadap Minat Berwirausaha dengan Pemahaman Akuntansi sebagai Variabel Moderating. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(1), 227–243.
- Rohmah Siti, D. 2021. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Locus Of Control Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis (Feb) Universitas Pasundan Bandung. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 12–26.
- Sari, P. P. 2020. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Norma Subyektif Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2013-2014). 7, 1–16.
- Syafri Samsudin. 2021. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan, Locus Of Control, dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Manajemen FEB Universitas Muhammadiyah Magelang. *Skripsi*, 1–57.
- Wijayanti, N., Arigiyati, T. A., Aulia, F., & Widodo, S. A. 2021. Developing of E-Worksheet Linear Equations and Inequalities Based on Tri-N. *Journal of Medives: Journal of Mathematics Education IKIP Veteran Semarang*, 5(2), 245–260.